

Programm BGM-Tagung 2022

08:30 - 09:20

Empfang, Registration und Begrüßungskaffee im Forum West

09:20 - 09:30, Plenum, Arena, 5. OG

Eröffnungsdialog**: Thomas Mattig im Gespräch mit Marina Villa [D] **

Thomas Mattig, Gesundheitsförderung Schweiz

Marina Villa, Marina Villa Kommunikation

09:30 - 10:00, Plenum, Arena, 5. OG

Interne BGM-Kommunikation - Trends und Strategien für ein zukunftsfähiges Unternehmen [D] 

Anabel Ternès, SRH Hochschule Berlin

10:00 - 10:30, Plenum, Arena, 5. OG

Gamechanger Lohntransparenz – Der visionäre Weg der Familie Wiesner Gastronomie [D] 

Annina Brühwiler, DoDifferent

Manuel Wiesner, Familie Wiesner Gastronomie AG

10:30 - 10:40, Plenum, Arena, 5. OG


Der Vormittag wird musikalisch durch Boris Bittel, Liedermacher begleitet [D] 

Boris Bittel

10:40 - 11:15

Pause, Networking und Transfer zu den Gruppenräumen


Lassen Sie sich von unseren spannenden Informationsstände in der Ausstellung (Forum West) inspirieren.

11:15 - 12:15 

Vertiefungsworkshops, Sub-Plenen & Workshops

Klicken Sie hier für weitere Informationen zu den verschiedenen Inhalten.

11:15 - 12:15, Vertiefungsworkshop Nr. 1, Arena, 5. OG

Interne BGM-Kommunikation - Trends und Strategien für ein zukunftsfähiges Unternehmen [D] 

Anabel Ternès, SRH Hochschule Berlin

11:15 - 12:15, Sub-Plenum 1, Szenario 2, 5. OG

Communiquer efficacement en santé et sécurité : Digital or not digital ? [F]

Nadia Gendre, Suva

Philippe Courrèges, Nestlé Suisse S.A.

11:15 - 12:15, Sub-Plenum 2, Aare, 4. OG

Beziehungsmanagement ist das A & O des erfolgreichen BGM's [D]

Martin Wyler, Wyler Safety Consulting GmbH

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 1, Aare 1, 4. OG

BGM-Kommunikation - Der Wurm muss dem Fisch schmecken nicht dem Angler [D]

Alexander Gorte, SWICA Krankenversicherung AG

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 2, Aare 2, 4. OG

BGM Massnahmen effizient kommunizieren – 8 Tipps aus der Praxis (D)

Stefan Velikov, VIABZ

Edina Strebler, Gesundheitsdepartement des Kantons Basel-Stadt

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 3, Garten 3, EG

Construire un discours de diffusion accompagnant un projet de réduction des phénomènes de stress au travail (F)

Romain Chave, F4S SA

Angela Verona

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 4, Panorama 1, 6. OG

Wie aktiviere ich meine Mitarbeitenden zu den 10 Schritten der psychischen Gesundheit? (D)

Heidrun Fournier, Generali Schweiz

Marisa De Faveri Schweizer, Generali Schweiz

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 5, Panorama 2, 6. OG

BGM erfolgreich kommunizieren (D)

Noémi Swoboda, Gesundheitsförderung Schweiz

Adrian Zbinden, zb Zentralbahn AG

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 6, Panorama 3, 6. OG

5% Teilnahmequote – Gut gedacht, schlecht gemacht. Kommunikation Ihrer BGM-Initiativen – jetzt aber richtig! (D)

Jörg Nelskamp, Client Success Director, Virgin Pulse

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 7, Panorama 4, 6. OG

Kommunikation anstupsen?! Nudging als Instrument für gelingende Kommunikation im BGM (D)

Iida Ott, Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Nicole Flükiger, Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 8, Aare Foyer, 4. OG

Langzeiterkrankung: wie weiter am Arbeitsplatz? Do's and Don't's im Umgang mit der Situation im Arbeitsumfeld. (D)

Erika Kärten-Oszlai, Krebsliga Schweiz

Anna Zahno, Krebsliga Schweiz

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 10, Garten 1, EG

Förderung einer Präventionskultur im Betrieb – Kommunikation als Schlüsselement (D)

Martin Gschwind, Suva

Valena Frey, Suva

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 11, Atrium 6, EG, Unterstützt von: FELFEL

Zuerst die Mitarbeitenden, dann die Klientel. (D)

Anna Grassler, FELFEL

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 12, Panorama 6, 6. OG

Digital erfolgreich kommunizieren – ein Erfahrungsbericht von Helsana (D)

Monika Lanz, Helsana Versicherungen AG

Markus Glaser, Helsana Versicherungen AG

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 13, Szenario 1, 5. OG

Mit Zielgruppenzentrierung zur passgenauen BGM-Massnahme (D)

Martin Degen, Gesundheitsförderung Schweiz

Sven Goebel, Gesundheitsförderung Schweiz

Gerson Schärli, Gesundheitsförderung Schweiz

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 14, Garten 2, EG

Wirkungsvolle Kommunikation interner Kampagnen: So erreichen wir unsere Zielgruppen (mit Praxisbeispielen) (D)

Pia Müllner, Credit Suisse

Claudia Hagen-Spaenhauer, Credit Suisse

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 15, Panorama 5, 6. OG

Champions – ein Herzensprojekt mit Fanfaktor (D)

Flavia Giger, Familie Wiesner Gastronomie AG

Jolanda Kundert, Familie Wiesner Gastronomie AG

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 16, Panorama 7, 6. OG, Unterstützt von: Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.

Burnout vermeiden mithilfe des BGM, effektiver Führung und der Förderung individueller Resilienz (D)

Doris Straus, Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.

Frederik Hesse, Institut für Führung und Personalmanagement, Universität St. Gallen

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 17, Garten 4, EG

Wie mache ich BGM und dessen Nutzen sichtbar? - Erkenntnisse einer Case Study (D)

Regina Jensen, Gesundheitsförderung Schweiz

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 18, Atrium 1, EG

Arbeitsplatzattraktivität in der Langzeitpflege: mit der Spitex Bern auf der Suche nach Erfolgsfaktoren und Geheimrezepten (D)

Claudine Bumbacher, SPITEX BERN

11:15 - 12:15, Workshop Nr. 19, Garten 5, EG

Ein Comic-Held als BGM-Kommunikator und Kulturentwickler für Schindler Schweiz (D)

Fabian Silveira Quintas, Schindler Aufzüge AG

Samuel Bissig-Scheiber, Schindler Aufzüge AG

12:15 - 13:30

Stehlunch im Forum West und Erlebnis-Parcours der Suva


Parallel zum Stehlunch findet der Erlebnis-Parcours der SUVA für Unfallprävention bei der Arbeit und in der Freizeit.

13:30 - 14:30

Vertiefungsworkshops, Sub-Plenen & Workshops

Klicken Sie hier für weitere Informationen zu den verschiedenen Inhalten.

13:30 - 14:30, Vertiefungsworkshop Nr. 1, Arena, 5. OG

Lohntransparenz – Modeerscheinung oder höchste Zeit? (D) 

Michael Schibli, Familie Wiesner Gastronomie AG

Manuel Wiesner, Familie Wiesner Gastronomie AG

13:30 - 14:30, Sub-Plenum 1, Szenario 2, 5. OG

Communiquer efficacement en santé et sécurité : Digital or not digital ? (F)

Nadia Gendre, Suva

Philippe Courrèges, Nestlé Suisse S.A.

13:30 - 14:30, Sub-Plenum 2, Aare, 4. OG

Beziehungsmanagement ist das A & O des erfolgreichen BGM's (D)

Martin Wyler, Wyler Safety Consulting GmbH

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 1, Aare 1, 4. OG

BGM-Kommunikation - Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler (D)

Alexander Gorte, SWICA Krankenversicherung AG

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 2, Aare 2, 4. OG

BGM Massnahmen effizient kommunizieren - 8 Tipps aus der Praxis (D)

Stefan Velikov, VIABZ

Edina Strebel, Gesundheitsdepartement des Kantons Basel-Stadt

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 3, Garten 3, EG

Construire un discours de diffusion accompagnant un projet de réduction des phénomènes de stress au travail (F)

Romain Chave, F4S SA

Angela Verona

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 4, Panorama 1, 6. OG

Wie aktiviere ich meine Mitarbeitenden zu den 10 Schritten der psychischen Gesundheit (D)

Heidrun Fournier, Generali Schweiz

Marisa De Faveri Schweizer, Generali Schweiz

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 5, Panorama 2, 6. OG

BGM erfolgreich kommunizieren (D)

Noémi Swoboda, Gesundheitsförderung Schweiz

Adrian Zbinden, zb Zentralbahn AG

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 6, Panorama 3, 6. OG

5% Teilnahmequote - Gut gedacht, schlecht gemacht. Kommunikation Ihrer BGM-Initiativen - jetzt aber richtig! (D)

Jörg Nelskamp, Client Success Director, Virgin Pulse

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 7, Panorama 4, 6. OG

Kommunikation anstupsen?! Nudging als Instrument für gelingende Kommunikation im BGM (D)

Ida Ott, Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Nicole Flükiger, Hochschule für Angewandte Psychologie, Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 8, Aare Foyer, 4. OG

Langzeiterkrankung: wie weiter am Arbeitsplatz? Do's and Don't's im Umgang mit der Situation im Arbeitsumfeld. (D)

Erika Karlen-Oszlái, Krebsliga Schweiz

Anna Zahno, Krebsliga Schweiz

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 10, Garten 1, EG

Förderung einer Präventionskultur im Betrieb – Kommunikation als Schlüsselement (D)

Martin Gschwind, Suva
Valena Frey, Suva

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 11, Atrium 6, EG, Unterstützt von: FELFEL

Zuerst die Mitarbeitenden, dann die Klientel (D)

Anna Grassler, FELFEL

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 12, Panorama 6, 6. OG

Digital erfolgreich kommunizieren – ein Erfahrungsbericht von Helsana (D)

Monika Lanz, Helsana Versicherungen AG
Markus Glaser, Helsana Versicherungen AG

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 13, Szenario 1, 5. OG

Mit Zielgruppenzentrierung zur passgenauen BGM-Massnahme (D)

Martin Degen, Gesundheitsförderung Schweiz
Sven Goebel, Gesundheitsförderung Schweiz
Gerson Schärli, Gesundheitsförderung Schweiz

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 14, Garten 2, EG

Wirkungsvolle Kommunikation interner Kampagnen: So erreichen wir unsere Zielgruppen (mit Praxisbeispielen) (D)

Pia Müllner, Credit Suisse
Claudia Hagen-Spaenhauer, Credit Suisse

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 15, Panorama 5, 6. OG

Champions – ein Herzensprojekt mit Fanfaktor (D)

Flavia Giger, Familie Wiesner Gastronomie AG
Jolanda Kundert, Familie Wiesner Gastronomie AG

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 16, Panorama 7, 6. OG, Unterstützt von: Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.

Burnout vermeiden mithilfe des BGM, effektiver Führung und der Förderung individueller Resilienz (D)

Doris Straus, Oberwaid - Das Hotel. Die Klinik.
Frederik Hesse, Institut für Führung und Personalmanagement, Universität St. Gallen

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 17, Garten 4, EG

Wie mache ich BGM und dessen Nutzen sichtbar? - Erkenntnisse einer Case Study (D)

Regina Jensen, Gesundheitsförderung Schweiz

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 18, Atrium 1, EG

Arbeitsplatzattraktivität in der Langzeitpflege: mit der Spitex Bern auf der Suche nach Erfolgsfaktoren und Geheimrezepten (D)

Claudine Bumbacher, SPITEX BERN

13:30 - 14:30, Workshop Nr. 19, Garten 5, EG

Ein Comic-Held als BGM-Kommunikator und Kulturentwickler für Schindler Schweiz (D)

Fabian Silveira Quintas, Schindler Aufzüge AG
Samuel Bissig-Scheiber, Schindler Aufzüge AG

14:30 - 14:45

Pause und Networking im Forum West sowie Transfer in den Plenarsaal

Lassen Sie sich von unseren spannenden Informationsstände in der Ausstellung (Forum West) inspirieren.


14:45 - 15:15, Plenum, Arena, 5. OG

Employer branding als Output interner BGM-Kommunikation (D) 

Helmut Perreten, Industrielle Betriebe Interlaken AG

Samuel Bissig-Scheiber, Schindler Aufzüge AG

15:15 - 15:45, Polit-Talk, Arena, 5. OG

Gesund im Homeoffice: Was braucht's? (D/F) 

Manuela Weichelt-Picard, Nationalrätin Kanton Zug (Grüne Partei), Mitglied der Kommission für soziale Sicherheit und Gesundheit

Michèle Blöchliger, Regierungsrätin (SVP) und Finanzdirektorin des Kantons Nidwalden und Mitglied des Stiftungsrates von Gesundheitsförderung Schweiz

Marina Villa, Marina Villa Kommunikation

15:45 - 16:00

Verabschiedung und Ausblick

16:00 - 17:00

Networking-Apéro im Forum West